

5.1. ETIQUETADO Y MARCADO CE

La norma UNE-EN 14651-1 especifica varias posibilidades para realizar el etiquetado del Mercado CE, indicando además donde ha de ir posicionado, o entregado al cliente.

Posibles posicionamientos para la etiqueta del Mercado CE:

- a). Etiqueta adherida al producto.
- b). En el embalaje del producto.
- c). Con la documentación que acompaña el suministro (albarán).
- d). En la página Web del fabricante (taller).

El cliente final debe recibir la información completa que constituye el Mercado CE:

- *. Siglas CE.
- *. Año de fabricación.
- *. Descripción del producto.
- *. Referencia a la norma europea de ese producto.
- *. Nombre y dirección del fabricante.
- *. Características declaradas del producto.

En las siguientes imágenes se pueden ver ejemplos de etiquetas para el Mercado CE.

CE	
Logotipo	Nombre del taller Dirección del taller Teléfono del taller
Ventana oscilo-batiente de dos hojas serie IT-65 RPT	
07 EN 14351-1	

GUIA DE IMPLANTACION DEL MARCADO CE

CE	
Logotipo	Nombre del taller Dirección del taller Teléfono del taller
Ventana Oscilo-Batiente de dos hojas Serie IT-65 RPT	
07 EN 14351-1	
Característica	Valor Declarado
Aislamiento acústico	37,2 <u>dB</u>A
Capacidad de soporte de carga de los dispositivos de seguridad	Valor umbral
Estanqueidad al agua	CLASE 9A
Permeabilidad al aire	CLASE 4
Resistencia a la carga al viento	CLASE C5
<u>Transmitancia térmica</u>	1,96